

新聞稿
即時發佈

生活易公佈最新 2018 年全港結婚消費調查結果

結婚總消費連續兩年回升 平均開支高達 36 萬 市場估值 187 億

人情零增幅 禮金飆升至 5 萬 7 成新人結婚超支

【香港 — 2018 年 11 月 12 日】香港 No.1 結婚資訊媒體生活易(ESDlife) 舉辦之「新婚生活易大賞 2018」於今天舉行頒獎典禮，以表揚一眾獲得香港新人肯定和認同的婚禮服務商戶。除此以外，亦即場公佈「**2018 年結婚消費調查**」之結果。生活易於本年訪問了 1,116 位於 2018 至 2020 年間結婚之新人，以了解一眾準新人的總開支及消費模式。

結婚總消費繼續升 新人平均開支 36 萬 升幅達 9%

生活易「2018 年結婚消費調查」顯示新人的結婚平均開支連續兩年回升，增長達 9% 至港幣\$360,577。此數字反映新人仍然願意在結婚上消費，連續兩年升幅近一成。查看近五年的新人結婚平均開支，除了 2016 年受經濟影響輕微下降外，每年均呈現升幅。(見附表一)

結婚消費市場總值估計 187 億 升 16 億

政府統計資料顯示，去年合共有 51,817 對新人註冊結婚，連續兩年上升，回復至 2015 年水平。以此推算，2018 年香港整個結婚消費市場總值估計達港幣 187 億元，比去年高出港幣 16 億。今年所有主要結婚項目的開支全面上升，在籌備婚禮的開支中，最高消費的項目仍然是「婚宴酒席」，每對新人平均花港幣\$178,368，升幅 5%，市場總值估計達港幣 92 億元；其次為「結婚首飾及戒指」，平均消費為港幣\$68,811，大幅上升 18%，市場總值估計達港幣 36 億元。此外，第三大消費屬「蜜月旅行」，平均消費為港幣\$40,275，升幅達 11%，市場總值估計達港幣 21 億元；而第四大消費為「婚紗攝影」，每對新人平均花費為港幣\$25,491，升幅 12%，市場總值估計達港幣 13 億元，四大開支合共佔新人消費之 87%。(見附表二及三)

注重保值及有紀念價值產品 首飾及戒指開支大幅上升近 2 成

四大結婚開支當中，結婚首飾及戒指是升幅最大的開支項目，其開支較去年大幅上升達 18%。當中結婚戒指花費顯著上升，一年間升 25%。這反映新人著重有紀念價值的物品，而現時市面上更出現大量不同個人化婚戒訂製選項，可設計出獨一無二的對戒，再加上其特有的保值增值優勢，所以受到新人們的追捧及更願意投放預算，令「結婚首飾及戒指」成為今年婚禮開支增幅最大的項目。

孝敬未來外母 禮金 5 萬創新高

根據調查，由 2013 年起，禮金中位數五年來一直維持在港幣\$38,000 至港幣\$39,999 元左右著重意頭的銀碼。今年首次大幅上升至港幣\$50,000 元，比去年勁升 25%。由此可見，港人深受中國傳統文化影響，始終忌諱以不吉利的「四」字為禮金金額，所以禮金一升便由港幣 3 萬多元躍升至港幣 5 萬元。

婚宴人情 5 年來首次零增加 惟新人上繳更多人情給雙方父母

過去五年人情年年升，今年雖然婚宴酒席支出再升 5%，但人情數目卻未有因此而上調，是自 2013 年以來，人情中位數首次零增長。除了酒店(高級酒店港幣\$1,200 及一般酒店港幣\$1,000)及酒樓(港幣\$800)的人情中位數維持不變外，午宴及雞尾酒會人情中位數均與去年相同，分別為港幣\$600 及港幣\$500 元。而今年調查亦新增了特色婚宴場地及私人會所人情項目，結果顯示人情中位數分別為港幣\$800 及港幣\$1,000 (見附表四)。而人情分配方面，一對新人酒席過後只保留不到 7 成(67%) 之人情為己用，餘額將會轉交雙方父母，由去年的 26% 上升至今年 33% (見附表五)。隨著結婚開支及禮金上漲、給予父母的人情增加，但被視為「補貼」的人情價格則不變，進一步加重了一對新人的負擔。

海外婚禮各項支出及預算升 平均花費 13.5 萬元

調查顯示約有 1 成新人會選擇到海外舉行婚禮，與 2016 年相約。而沖繩依然是港人選擇舉行海外婚禮的首選(30%)，其次是其他日本地區(16%)及歐洲(13%)。而新人海外婚禮的平均開支與 2016 年比較上升了 24%，平均達港幣\$134,897。由此推算，2018 年香港新人花在海外婚禮的總支出估計達港幣 6.9 億元。

為儲錢結婚 7 成新人去少幾趟旅行

調查發現 7 成新人結婚超支，其中 6 成(62%)新人超支達 11%-30%，2 成(17%)新人超支 31%-50%，1 成新人更超支超過 50%。而普遍超支項目為「婚宴酒席」，其次為「婚紗攝影」及「婚紗禮服」。新人為了能儲更多錢結婚均各施各法，調查顯示新人認為最有效的儲錢方法頭五項分別為「減少購物開支」(70%)、「去少幾趟旅行」(68%)、「減少應酬或減少與朋友外出消遣」(63%)、「減少拍拖消費」(58%)、及「帶飯上班」(53%)；嘗試開源增加收入「做兼職或 freelance」及「增加投資」的各 28%；而亦有新人選擇「減少給父母的家用」(14%) 及「暫停進修」(14%)，可見新人為儲錢結婚也需要付出一定代價。(見附表六)

7 成新人堅持「吉日」結婚

調查中，超過 7 成(72%)受訪者認為必需要在「吉日」結婚，只有不足 3 成(28%)受訪者表示會選擇或考慮在「非吉日」結婚。由此看來，大部份新人均不願摒棄擇「吉日」結婚的傳統觀念，主要為迎合父母的要求(68%)，其次是新人自己亦重視中國傳統文化(65%)，認為擇得好日結婚便可事事順利。

照片說明:



1. 生活易行政總裁馬宗傑先生於「新婚生活易大賞 2018」頒獎典禮公佈「2018 年度全港結婚消費調查」結果，並分析婚嫁市場趨勢。



2. 生活易行政總裁馬宗傑先生(左二)、新婚藝人陳凱琳(左一)、單文柔(右二)及韋家雄(右一)一同為「新婚生活易大賞 2018」頒獎典禮揭幕，並祝酒恭賀各得獎商戶。



3. 新婚藝人陳凱琳出席頒獎典禮，陳凱琳更向在場嘉賓分享於外地結婚的趣事及剛過三個月人妻「試用期」的新婚點滴。



4. 今年「新婚生活易大賞 2018」頒獎典禮邀請了新婚藝人單文柔為嘉賓，分享新婚及懷孕喜悅。



5. 新婚藝人韋家雄出席頒獎典禮。



6. 今年周生生呈獻「全城至愛新人大賞 2018」由周生生集團首席市務經理徐旭玲小姐頒獎給得主黃汶竣(Robbie)及鄭可妍(Zoe)。

附表

表一：結婚平均開支近 5 年趨勢

年份	結婚平均開支 (港幣)	變幅
2018	\$360,577	+9%
2017	\$331,249	+10%
2016	\$302,226	-4%
2015	\$313,933	+1%
2014	\$311,887	+3%

表二：2018 及 2017 年各類結婚項目開支比較

項目開支	2017 年	2018 年	升幅
	平均數 (港幣)	平均數 (港幣)	
婚宴酒席	\$169,636	\$178,368	+5%
結婚首飾及戒指	\$58,288	\$68,811	+18%
蜜月旅行	\$36,422	\$40,275	+11%
婚紗攝影	\$22,828	\$25,491	+12%
婚禮 / 婚宴攝影攝錄	\$14,254	\$14,911	+5%
婚紗禮服	\$10,669	\$11,566	+8%
化妝及髮型	\$8,037	\$8,928	+11%
其他	\$11,115	\$12,227	+10%
總計	\$331,249	\$360,577	+9%

表三：2018 年各類結婚項目市場總開支估計

項目開支	市場總開支估計 (港幣)	百份比
婚宴酒席	92 億	50%
結婚首飾及戒指	36 億	19%
蜜月旅行	21 億	11%
婚紗攝影	13 億	7%
婚禮 / 婚宴攝影攝錄	8 億	5%
婚紗禮服	6 億	3%
化妝及髮型	5 億	2%
其他	6 億	3%
總計	187 億	100%

* 2018 年各結婚項目總開支乃根據各婚禮開支平均數及 2017 年 51,817 宗結婚宗數作估計

表四：港人人情價格指標 (中位數)

	2014	2015	2016	2017	2018
高級酒店	\$1,000	\$1,200	\$1,200	\$1,200	\$1,200
一般酒店	\$800	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000
高級酒樓	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800
一般酒樓	\$600	\$600	\$700	\$800	
西式 (午宴)	不適用	不適用	\$500	\$600	\$600
中式 (午宴)	不適用	不適用	\$500	\$600	
Cocktail Party	不適用	不適用	不適用	\$500	\$500
私人會所	不適用	不適用	不適用	不適用	\$1,000
特色婚宴場地	不適用	不適用	不適用	不適用	\$800

表五：港人人情分配

港人人情分配	2017 (百份比)	2018 (百份比)
新人	74%	67%
女家父母	15%	18%
男家父母	11%	15%

表六：港人儲錢結婚方式

港人儲錢結婚方式	百分比
減少購物開支	70%
去少幾趟旅行	68%
減少應酬或減少與朋友外出消遣	63%
減少拍拖消費	58%
帶飯上班	53%
做兼職或 freelance	28%
增加投資	28%
減少給父母的家用	14%
暫停進修	14%

* 可選多項題

有關生活易 (ESDlife)

生活易是長江和記實業與惠普電腦的合資公司，其享譽國際的網站 ESDlife 生活易 (www.esdlife.com) 是香港最受歡迎及穩健可靠的電子生活資訊媒體之一。生活易透過網上平台提供廣泛的生活資訊，旗下的新婚生活易更是香港 No. 1 的結婚資訊媒體，其他內容包括家庭、健康及驗身專門店等不同範疇。為了提供更全面的網上服務，我們為顧客提供安全可靠的網上付款系統及多元化的身體檢查服務，此外，我們更為企業客戶提供綜合性的市場推廣和資訊科技解決方案。

傳媒查詢，請與下列人士聯絡：

生活易 ESDlife

張翠宜 (Colette Cheung)

電話：(852) 2128 9866 / (852) 9580 6010

電郵：colettecheung@esdlife.com

何思穎 (Queenie Ho)

電話：(852) 2128 9891 / (852) 9251 6577

電郵：queenieho@esdlife.com