

生活易公佈最新 2019 年全港結婚消費調查結果

社會不穩影響新人結婚 超過 1 成要延遲或取消 或受不同程度影響
然而平均結婚開支仍然微升 2% 至 37 萬
酒店人情再創 5 年新高

【香港 — 2019 年 10 月 28 日】香港 No.1 結婚資訊媒體生活易(ESDlife) 舉辦之「新婚生活易大賞 2019」於今天舉行頒獎典禮，以表揚一眾獲得香港新人肯定和認同的婚禮服務商戶。除此以外，亦即場公佈「2019 年結婚消費調查」之結果。生活易於本年 8 月至 9 月期間訪問了 1,297 位於 2019 至 2021 年間結婚之新人，以了解一眾準新人的總開支及消費模式。

新人毋懼經濟不景 繼續結婚消費 平均結婚開支微升至 37 萬

雖然經濟前景不明朗，但根據生活易「2019 年結婚消費調查」顯示，新人的結婚平均開支仍然錄得 2% 的輕微升幅至港幣\$369,166。此數字反映即使經濟前景未明，仍無阻新人「執子之手，與子偕老」的承諾，繼續結婚消費，加上 2020 年是雙春兼閏月，相信已計劃於明年結婚的新人亦會把握於「超好年」內完成終身大事。(見附表一)

結婚消費市場總值估計為 182 億 比去年下跌 3%

政府統計資料顯示，2018 年的結婚宗數為 49,331 結婚宗數，比 2017 年下跌 5%。因此，如以去年的結婚宗數推算，2019 年香港整個結婚消費市場總值估計達港幣 182 億元，比 2018 年下跌 3%。今年大部分結婚項目的開支仍然維持平穩，只有蜜月旅行、婚紗攝影及婚紗禮服錄得輕微跌幅。在籌備婚禮的開支中，最高消費的項目仍然是「婚宴酒席」，每對新人平均花港幣\$185,389，升幅 4%，市場總值估計達港幣 92 億元；其次為「結婚首飾及戒指」，平均消費為港幣\$72,328，升幅 5%，市場總值估計達港幣 36 億元。此外，第三大消費屬「蜜月旅行」，平均消費為港幣\$38,680，微跌 4%，市場總值估計達港幣 19 億元；而第四大消費為「婚紗攝影」，每對新人平均花費為港幣\$24,147，跌幅 5%，市場總值估計達港幣 12 億元，四大開支合共佔新人消費之 88%。(見附表二及三)

酒店婚宴人情升至\$1,400 午間婚宴人情升超過 3 成

雖然各式婚宴場地人情中位數於去年錄得零增長，但高級酒店人情終在今年出現升幅，由港幣 \$1,200 升至今年港幣\$1,400。而午間婚宴亦由港幣\$600 上漲至港幣\$800，上升超過 3 成，成為升幅最高的人情項目。此外，酒會人情今年也上升 20% 至港幣\$600。今年調查內容新增了「西餐廳」項目，人情中位數為港幣\$800。一般酒店、酒樓、私人會所及特色婚宴場地的人情中位數則維持不變。(見附表四)

2019 年新人三大最愛蜜月地點：歐洲、日本、馬爾代夫

婚宴忙碌過後，不少新人對蜜月旅行都充滿期待，希望新婚生活有個甜蜜開始。據調查顯示，逾 9 成新人(91%)表示會度蜜月，新人最愛的蜜月地點首選是歐洲(38%)，其次是日本(35%)及馬爾代夫(23%)。新人蜜月旅行平均花費港幣\$38,680，屬第三大結婚消費，可見港人熱愛旅行，而一生人一次的蜜月旅行比平時旅遊更加捨得花費，期望與另一半有個難忘的首個婚後旅程。

未來女婿講心不講金 尊重外母禮金要求

根據調查，今年的禮金中位數維持於港幣\$50,000。雖然有近 5 成女士(45%)認為「新人自行決定」禮金數目便可，但相反，近 6 成男士(57%)則認為需要「迎合女方父母要求」而決定禮金金額，其次才會「與雙方父母商議」(41%)。這反映大部份未來女婿都十分有誠意及孝心，為娶妻必定會尊重外母或四大長老的意願，從而決定禮金數目。

籌備結婚易現分歧 超過 6 成新娘不滿另一半表現

調查顯示有超過 6 成新娘(62%)均表示不滿男方在婚禮籌備時的表現。新娘主要不滿男方投放太少時間去參與(42%)、敷衍了事(27%)、對所有項目諸多挑剔(8%)、孤寒或拒絕支付結婚開支(8%)、斤斤計較(7%)，以及拒絕接受他人意見(5%)。(見附表五) 有說籌辦婚禮是一項感情考驗，籌備工作該由雙方共同參與及分擔，並不時互相稱讚、體諒及包容另一半，一起努力建立美滿的婚姻。

5 成新人買樓結婚 惟 4 成首期需靠父母

調查中，近 3 成新人(29%)表示婚後需與家人同住，反映出即使在婚後，一對新人仍未能享受二人世界。此外，有 2 成半港人(25%)婚後更需與家人同住原有單位，令家人原先的居住空間更為縮減。雖然樓價持續高企，但仍有近 5 成新人(48%)表示會買樓為婚後居所，然而，41%的置業首期仍需靠新人父母去分擔，比去年上升 5%，可見現時樓價已離新人負擔的能力範圍愈來愈遠。

逾 5 成新人婚禮籌備受影響 超過 1 成要延遲或取消 新人因此產生額外結婚開支

鑑於近期的社會事件，生活易於本年 10 月上旬再次向 729 位於 2019 至 2021 年間結婚之新人作出訪問，探討及了解一眾新人有否因社會紛亂對婚禮造成影響。調查顯示，超過 5 成(52%)新人的婚禮因社會氣氛而受到不同程度的影響，包括超過 1 成需要延遲婚期(12%)或取消婚禮(1%)。其他影響包括減少參觀婚展(33%)、延遲繳付婚禮商戶訂金(19%)、結婚開支比預期多(20%)。(見附表六) 另外，新人也有其他的顧慮包括帶著悲觀情緒籌備結婚、少了賓客出席或擔心他們安全、婚禮當日交通問題，如地鐵突然或預早停駛等。

照片說明:



1. 生活易行政總裁馬宗傑先生於「新婚生活易大賞 2019」頒獎典禮公佈「2019 年度全港結婚消費調查」結果，並分析婚嫁市場趨勢。



2. 生活易行政總裁馬宗傑先生(中)、甜蜜人妻黃翠如(左二)、著名藝人蘇志威(右二)、知名魔術師甄澤權(左一)及時尚達人李靄璣(右一)一同為「新婚生活易大賞 2019」頒獎典禮揭幕，並祝酒恭賀各得獎商戶。



3. 甜蜜人妻黃翠如出席頒獎典禮及擔任頒獎嘉賓。由 BB 榮升為蕭太後，翠如經常於社交平台放閃，是名符其實的幸福人妻。



4. 經營男士禮服店的蘇志威當天頒發「全城新人至愛大賞 2019」兩個獎項，他更即場分享新郎造型心得及業務經營理念。



5. 知名魔術師暨 2019 年十大傑出青年得主甄澤權擔任頒獎嘉賓，並即席為現場嘉賓送上驚喜魔術表演。



6. 「全城至愛新人大賞 2019」得主黃世平(Elliott)及李秀玲(Shirleen)，及頒獎嘉賓蘇志威。



7. 今年新增的「最佳婚禮紀錄影片 2019」得主拍攝婚禮商戶 Kelvinshot 代表 Mr. Kelvin Kwok(左一)、新人鄧智華(Jeff)、蘇綺婷(Zoey)，及頒獎嘉賓蘇志威(左二)。

附表

表一：結婚平均開支近 5 年趨勢

年份	結婚平均開支 (港幣)	變幅
2019	\$369,166	+2%
2018	\$360,576	+9%
2017	\$331,249	+10%
2016	\$302,226	-4%
2015	\$313,933	+1%

表二：2019 及 2018 年各類結婚項目開支比較

項目開支	2018 年	2019 年	變幅
	平均數 (港幣)	平均數 (港幣)	
婚宴酒席	\$178,368	\$185,389	+4%
結婚首飾及戒指	\$68,811	\$72,328	+5%
蜜月旅行	\$40,275	\$38,680	-4%
婚紗攝影	\$25,491	\$24,147	-5%
婚禮 / 婚宴攝影攝錄	\$14,911	\$15,814	+6%
婚紗禮服	\$11,566	\$10,872	-6%
化妝及髮型	\$8,928	\$9,038	+1%
其他	\$12,228	\$12,898	+5%
總計	\$360,576	\$369,166	+2%

表三：2019 年各類結婚項目市場總開支估計

項目開支	市場總開支估計 (港幣)	百分比
婚宴酒席	92 億	51%
結婚首飾及戒指	36 億	20%
蜜月旅行	19 億	10%
婚紗攝影	12 億	7%
婚禮 / 婚宴攝影攝錄	8 億	4%
婚紗禮服	5 億	3%
化妝及髮型	4 億	2%
其他	6 億	3%
總計	182 億	100%

* 2019 年各結婚項目總開支乃根據各婚禮開支平均數及 2018 年 49,331 宗結婚宗數作估計

表四：港人人情價格 (中位數)

	2017	2018	2019	
高級酒店	\$1,200	\$1,200	\$1,400	↑
一般酒店	\$1,000	\$1,000	\$1,000	
私人會所	---	\$1,000	\$1,000	
酒樓	\$800	\$800	\$800	
特色婚宴場地	---	\$800	\$800	
午間婚宴	\$600	\$600	\$800	↑
西餐廳	---	---	\$800	
酒會	\$500	\$500	\$600	↑

表五：新娘對男方於籌備婚禮表現的不滿

不滿項目 (可選多於一項)	百份比
投放太少時間去參與	42%
敷衍了事	27%
對所有項目諸多挑剔	8%
孤寒或拒絕支付結婚開支	8%
斤斤計較	7%
拒絕接受他人意見	5%

表六：新人因社會不穩而受到的影響

影響 (可選多於一項)	百份比
延遲婚期	12%
取消婚禮	1%
減少參加婚展	33%
延遲繳付婚禮商戶訂金	19%
結婚開支比預期多	20%
結婚開支比預期少	8%

*其他影響還包括帶著悲觀情緒籌備結婚、少了賓客出席或擔心他們安全、婚禮當日交通問題(如地鐵突然或預早停駛)等。

有關生活易 (ESDlife)

生活易是長江和記實業與惠普電腦的合資公司，其享譽國際的網站 ESDlife 生活易 (www.esdlife.com) 是香港最受歡迎及穩健可靠的電子生活資訊媒體之一。生活易透過網上平台提供廣泛的生活資訊，旗下的新婚生活易更是香港 No. 1 的結婚資訊媒體，其他內容包括家庭、健康及驗身專門店等不同範疇。為了提供更全面的網上服務，我們為顧客提供安全可靠的網上付款系統及多元化的身體檢查服務，此外，我們更為企業客戶提供綜合性的市場推廣和資訊科技解決方案。

傳媒查詢，請與下列人士聯絡：

生活易 ESDlife

張翠宜 (Colette Cheung)

電話：(852) 2128 9866 / (852) 9580 6010

電郵：colettecheung@esdlife.com

何思穎 (Queenie Ho)

電話：(852) 2128 9891 / (852) 9251 6577

電郵：queenieho@esdlife.com